

28 lutego 2014 r. odbyło się spotkanie z pracownikiem PWST-E w Jarosławiu panią dr Elżbietą Wolanin-Jarosz, w którym uczestniczyły klasy 2 TH i 4 TŻH.

## [GALERIA ZDJĘĆ](#)

Celem spotkania było poznanie rodzajów, celów oraz mechanizmów reklamy. Funkcjonowanie reklamy prowadząca omówiła, prezentując historię reklamy Coca-Coli. Przybliżyła również zasady tworzenia reklamy, kolejne etapy, które należy zrealizować, aby przedsięwzięcie odniosło sukces. Porównała koszty emisji reklamy w różnych krajach, np. w USA i Polsce. Pani doktor opowiedziała przebieg własnej kariery zawodowej. Z jej udziałem powstał napój Frugo. Usłyszeliśmy więc różne ciekawostki z tym związane, np. jakie cele przyświecały twórcom tej reklamy i ile pierwotnie miało być smaków. Każdy z uczestników poszerzył swoją wiedzę na temat reklamy.